

Số: /BC-UBND

Hoàng Trường, ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện tiêu chí 2.2; 2.3 về thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn xã Hoàng Trường năm 2024

Kính gửi:

- Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Thanh Hoá;
- Sở Công thương tỉnh Thanh Hoá.

Thực hiện Quyết định số 1829/QĐ-UBND ngày 30/5/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành các tiêu chí chuyển đổi số cấp xã đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá;

UBND xã Hoàng Trường báo cáo kết quả thực hiện tiêu chí 2.2 và tiêu chí 2.3 như sau:

1. Đối với tiêu chí 2.2: Các sản phẩm, dịch vụ có lợi thế của xã, sản phẩm OCOP được quảng bá, giới thiệu trên mạng Internet (Trang thông tin điện tử, mạng xã hội,...)

Xã Hoàng Trường có 02 sản phẩm OCOP là Mối Sấy Long Dương và Sứa biển Thảo Linh được chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao tại Quyết định số 2593/QĐ-UBND ngày 29/6/2023 của UBND tỉnh Thanh Hoá. 02 sản phẩm này đã được quảng bá, giới thiệu trên sàn thương mại điện tử buudien.vn:

+ Sản phẩm Mối sấy Long Dương:

https://buudien.vn/home/Goods/index.html?goods_id=13990.

+ Sản phẩm Sứa biển Thảo Linh:

https://buudien.vn/home/Goods/index.html?goods_id=13989

- Tổng số sản phẩm, dịch vụ có lợi thế của xã, sản phẩm OCOP trên địa bàn xã: 02 sản phẩm.

- Đạt tỷ lệ: 100%

- Đánh giá chung, thuận lợi, khó khăn:

Mặc dù hiện nay mạng internet (trang thông tin điện tử, mạng xã hội,...) phát triển rất nhanh nhưng do trình độ cũng như kiến thức của người dân chưa được cao. Bên cạnh đó, các sản phẩm có lợi thế của Hoàng Trường chủ yếu là sản phẩm từ biển, khai thác theo mùa nên không đủ nguồn cung cấp ra thị trường với số lượng lớn.

Vì vậy việc quảng bá hình ảnh cũng như tìm kiếm cơ hội trên nền tảng này còn nhiều hạn chế.

Đánh giá: Đạt

2. Đối với tiêu chí 2.3: Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm có lợi thế được đưa lên

sàn thương mại điện tử postmart.vn, voso.vn và các sàn thương mại điện tử khác

UBND xã Hoàng Trường đã hướng dẫn và hỗ trợ hộ kinh doanh các sản phẩm có lợi thế đưa lên sàn thương mại điện tử, cụ thể:

- Số sản phẩm, dịch vụ có lợi thế của xã, sản phẩm OCOP được quảng bá, giới thiệu trên mạng internet (trang thông tin điện tử, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử ...): 02 sản phẩm Ocop

+ Sản phẩm Mối sấy Long Dương:

https://buudien.vn/home/Goods/index.html?goods_id=13990.

+ Sản phẩm Sứa biển Thảo Linh:

https://buudien.vn/home/Goods/index.html?goods_id=13989

- Tổng số sản phẩm, dịch vụ có lợi thế của xã, sản phẩm OCOP trên địa bàn xã: 02 sản phẩm

- Đạt tỷ lệ: 100%

Đánh giá: Đạt

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện tiêu chí 2.2; 2.3 về thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn xã Hoàng Trường năm 2024. UBND xã Hoàng Trường báo cáo để UBND huyện tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND huyện Hoàng Hóa(B/c);
- Sở TT&TT Thanh Hoá(B/c);
- Sở Công Thương Thanh Hoá(B/c);
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH**Lê Thanh Cảnh**