

Số: /BC-BCĐ

Hoàng Trường, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu năm 2024

An toàn thực phẩm (ATTP) là vấn đề ảnh hưởng lớn, trực tiếp đến sức khỏe con người, được xã hội rất quan tâm. Bảo đảm chất lượng vệ sinh ATTP giữ vị trí quan trọng trong sự nghiệp bảo vệ sức khỏe nhân dân, góp phần giảm tỷ lệ mắc bệnh, duy trì và phát triển nòi giống, tăng cường sức lao động, học tập, thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế, văn hóa, xã hội và thể hiện nếp sống văn minh. Trong thời gian qua, cấp ủy đảng, chính quyền địa phương đã có nhiều cố gắng trong quản lý, bảo đảm ATTP trên địa bàn xã. Tuy nhiên, tình trạng vi phạm các quy định về ATTP vẫn còn phổ biến; thực phẩm kém chất lượng, các cơ sở chế biến, kinh doanh, thực phẩm không bảo đảm về vệ sinh, thực phẩm ở địa phương vẫn chiếm tỷ lệ khá cao.

Để công tác bảo đảm ATTP trong dịp Tết Trung Thu năm 2024 ngày càng có chất lượng, Ban chỉ đạo Về QL VSATTP xã Hoàng Trường xây dựng kế hoạch truyền thông với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức, thái độ, niềm tin và thay đổi hành vi của người dân và cộng đồng về vấn đề vệ sinh ATTP.

- Nâng cao kiến thức và thực hành về ATTP cho các nhóm đối tượng. Những người lãnh đạo, quản lý, người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng trên địa bàn xã có hiểu biết đúng và thực hành đúng về ATTP.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu 1: Nâng cao nhận thức, thực hành của người sản xuất, kinh doanh và cộng đồng về lợi ích của ATTP; nguy cơ và hậu quả của ngộ độc thực phẩm.

- Phấn đấu trên 95% doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm nhận thức được tầm quan trọng của ATTP và hậu quả của việc sản xuất, cung cấp thực phẩm không an toàn đến sức khỏe của người dân và cộng đồng; cam kết cung ứng các sản phẩm thực phẩm đảm bảo ATTP đến tay người tiêu dùng.

- Phấn đấu trên 95% người tiêu dùng biết cách chọn lựa nông sản, thực phẩm an toàn và nói không với thực phẩm không an toàn.

2.2. Mục tiêu 2: Nâng cao kiến thức, tăng cường năng lực truyền thông, kỹ năng tư vấn, truyền thông về vệ sinh ATTP cho cán bộ y tế và cán bộ truyền thông về ATTP.

- Phấn đấu 100% cán bộ làm công tác quản lý ATTP tại xã được bồi dưỡng và nâng cao về chuyên môn nghiệp vụ.

- Phần đầu 100% cán bộ truyền thông về ATTP có kiến thức về ATTP và phòng chống ngộ độc thực phẩm.

2.3. Mục tiêu 3: Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền địa phương, các tổ chức xã hội, huy động sự tham gia của cộng đồng dân cư trong việc truyền thông bảo đảm ATTP.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông ATTP . Thực hiện kiểm tra, giám sát, đánh giá công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho nhân dân hàng năm theo quy định.

- Các ban, ngành, đoàn thể tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về ATTP vào các hoạt động của ngành mình phụ trách.

2.4. Mục tiêu 4: Chủ động truyền thông ứng phó nhanh chóng, chính xác khi có các vụ ngộ độc thực phẩm, xử lý các vi phạm về lĩnh vực sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn xã. Định hướng dư luận và duy trì niềm tin của cộng đồng trước những thông tin nhiều chiều có liên quan đến ATTP.

- 100% cán bộ y tế thực hiện công tác truyền thông ATTP tới tất cả các ngành, đoàn thể. Có kế hoạch chủ động và khả năng truyền thông ứng phó nhanh chóng, chính xác trong các tình huống có liên quan đến ATTP và có biện pháp xử trí trước những thông tin nhiều chiều về ATTP.

- Các thông tin về ATTP trên địa bàn xã được truyền thông đến người dân một cách nhanh chóng, chính xác và kịp thời nhất, tránh những tin đồn, thông tin không chính xác.

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp thực hiện Mục tiêu 1

- Thường xuyên phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về ATTP và lợi ích của việc đảm bảo ATTP đối với sức khỏe cộng đồng qua hoạt động truyền thông trực tiếp và gián tiếp.

- Chủ động huy động, lôi cuốn, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức xã hội, người có uy tín trong cộng đồng tham gia các hoạt động truyền thông định kỳ cũng như các chiến dịch truyền thông trong về vệ sinh ATTP trong dịp Tết Trung thu; lồng ghép truyền thông về ATTP với các cuộc họp tại cộng đồng dân cư.

- Tăng độ bao phủ thông tin, kết hợp truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp và các loại hình truyền thông khác nhằm thường xuyên cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về ATTP đến cộng đồng; tổ chức truyền thông định kỳ qua hệ thống loa truyền thanh xã.

2. Giải pháp thực hiện Mục tiêu 2

- Xây dựng, chỉnh sửa, bổ sung và cập nhật kiến thức liên tục các tài liệu liên quan đến ATTP nhằm hỗ trợ cán bộ truyền thông không ngừng nâng cao kiến thức và kỹ năng truyền thông.

- Định kỳ hàng quý tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao năng lực truyền thông, kiến thức cho cán bộ tham gia các hoạt động truyền thông về ATTP.

- Tăng cường công tác giám sát và hỗ trợ các hoạt động truyền thông về ATTP và định kỳ báo cáo theo quy định.

3. Giải pháp thực hiện Mục tiêu 3

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền; huy động sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể trong việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền về bảo đảm ATTP; có kế hoạch hỗ trợ cũng như huy động nguồn lực để phối hợp, thúc đẩy triển khai các hoạt động bảo đảm ATTP, bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

- Tham mưu cho các cấp ủy đảng, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể tổ chức chính trị - xã hội triển khai các văn bản chỉ đạo, nêu rõ vai trò, trách nhiệm phối hợp liên ngành trong công tác truyền thông về vệ sinh ATTP.

- Xây dựng cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông về ATTP của các ban, ngành liên quan.

4. Giải pháp thực hiện Mục tiêu 4

- Truyền thông kịp thời trên các phương tiện thông tin đại chúng để cung cấp các thông tin với nội dung tích cực, rõ ràng, chính xác, nhất quán và minh bạch các vấn đề về ATTP; xử lý kịp thời các thông tin trái chiều, thiếu chính xác gây hoang mang cho cộng đồng.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp tại cộng đồng nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về ATTP cho doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng.

5. Các chủ đề truyền thông

- Luật An toàn thực phẩm;

- Các Nghị định, Thông tư, Chỉ thị, văn bản pháp luật liên quan đến lĩnh vực ATTP;

- Truyền thông, vận động, hướng dẫn cách sản xuất, sơ chế, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn;

- Truyền thông thực hiện tốt các quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, hóa chất, phụ gia thực phẩm;

- Truyền thông việc vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm, vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm;

- Nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe và xây dựng tài liệu truyền thông; kỹ năng cung cấp thông tin cộng đồng;

- Lợi ích của việc sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng thực phẩm an toàn;

- Trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trong việc bảo đảm chất lượng vệ sinh ATTP theo quy định của pháp luật;

- Nguy cơ mất an toàn của thực phẩm không rõ nguồn gốc, không đảm bảo ATTP đến sức khỏe cộng đồng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông ATTP huy động từ các nguồn sau:

1. Ngân sách nhà nước (ngân sách Trung ương và ngân sách địa phương);

2. Huy động xã hội hóa, tài trợ, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước;

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế

- Đầu mối chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và các đơn vị liên quan xây dựng văn bản quy định/quy trình quản lý thông tin, chia sẻ thông

tin, quy trình và quy chế phối hợp liên ngành về truyền thông ATTP; triển khai thực hiện tốt kế hoạch truyền thông ATTP.

- Công khai các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý vi phạm quy định về ATTP để người dân biết, lựa chọn thực phẩm an toàn.

- Tổ chức tập huấn, truyền thông, hướng dẫn thực hiện Luật An toàn thực phẩm và các văn bản khác về ATTP cho người quản lý, người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm tại các cơ sở thuộc quyền quản lý; tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong doanh nghiệp, trường học, đặc biệt đối với các đơn vị có tổ chức bếp ăn tập thể.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch truyền thông ATTP, tổng hợp kết quả báo cáo Ủy ban nhân dân xã và Ban chỉ đạo huyện.

2. Công chức tài nguyên môi trường:

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản tuân thủ đầy đủ các quy định về đảm bảo ATTP, tuyệt đối không sử dụng phẩm màu, chất bảo quản, phụ gia, chất hỗ trợ chế biến... không được phép dùng trong bảo quản, sơ chế, chế biến thực phẩm hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ để ngâm ướp, tẩm, tạo màu sản phẩm nông, lâm, thủy sản. Hướng dẫn, vận động người chăn nuôi sử dụng thuốc thú y trong danh mục được phép lưu hành, đặc biệt tuân thủ thời gian ngừng sử dụng thuốc thú y trước khi thu hoạch; không sử dụng hóa chất, kháng sinh cấm sử dụng. Tuyên truyền, hướng dẫn người dân sản xuất nông nghiệp không sử dụng thuốc bảo vệ thực vật ngoài danh mục và tuân thủ “4 đúng” về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật.

- Phối hợp với ban văn hóa đăng tin, tuyên truyền về ATTP; công khai các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý vi phạm quy định về ATTP để người dân biết, lựa chọn thực phẩm an toàn.

- Tổ chức tập huấn, phổ biến, hướng dẫn thực hiện Luật An toàn thực phẩm và các văn bản khác về ATTP cho người quản lý, người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm tại các cơ sở thuộc quyền quản lý; đặc biệt các hộ nông dân về nuôi trồng, sản xuất các nguyên liệu thực phẩm sạch.

- Xây dựng và phát triển nhân rộng các mô hình, chuỗi sản xuất, cung ứng thực phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp tốt (VietGap); phổ biến các điểm kinh doanh, phân phối thực phẩm, nông sản, thủy sản an toàn cho người tiêu dùng.

3. MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội

- Phối hợp với Đài truyền thanh xã đăng tin, tuyên truyền về ATTP; công khai các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý vi phạm quy định về ATTP để người dân biết, lựa chọn thực phẩm an toàn.

- Tổ chức tập huấn, phổ biến, hướng dẫn thực hiện Luật An toàn thực phẩm và các văn bản khác về ATTP cho đoàn viên, hội viên là những người trực tiếp sản xuất, kinh doanh, phân phối thực phẩm tại các cơ sở thuộc quyền quản lý.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về ATTP cho đoàn viên, hội viên nhằm nâng cao kiến thức và nhận thức đúng về tầm quan trọng của công tác đảm bảo ATTP, nhất là những người tham gia trực tiếp trong sản xuất, kinh doanh, nội trợ tại gia đình.

4. Đài truyền thanh

- Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể xây dựng và thực hiện hiệu quả chương trình truyền thông về ATTP.
- Tăng cường truyền thông về vệ sinh ATTP trong dịp Tết Trung thu năm 2024.

5. Ban giám hiệu 3 nhà trường

Phối hợp với trạm y tế tổ chức tuyên truyền, giáo dục về ATTP và các bệnh lây truyền qua thực phẩm tại các trường học trên địa bàn xã. Tích cực truyền thông lồng ghép về ATTP cho giáo viên và học sinh nhằm thay đổi hành vi bảo vệ sức khỏe, phòng tránh ngộ độc thực phẩm.

6. Các đơn vị thôn

Thực hiện công tác tuyên truyền ATTP dịp tết trung thu trên hệ thống loa truyền thanh của thôn để nhân dân hiểu biết và thực hiện tốt, đảm bảo ATTP

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện truyền thông ATTP trong dịp tết Trung thu năm 2024. Đề nghị các bộ phận chuyên môn, các ngành đoàn thể, các đơn vị thôn, các trường học đẩy mạnh công tác thông tin hướng dẫn các cơ sở và người tiêu dùng việc giám sát, phát hiện, thông báo kịp thời đến các cơ quan chức năng những hành vi vi phạm về ATTP./.

Nơi nhận:

- BCD huyện (để B/c);
- ĐU, HĐND, UBND xã (để B/c);
- Lưu: VT.

TRƯỞNG BAN

**CHỦ TỊCH UBND XÃ
Lê Thanh Cảnh**